



## تبلیغات در کتابچه «فهرست دفاتر، شعب و نمایندگی‌ها»

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان هر ساله اقدام به انتشار کتابچه «فهرست دفاتر، شعب و نمایندگی‌ها» می‌کند.

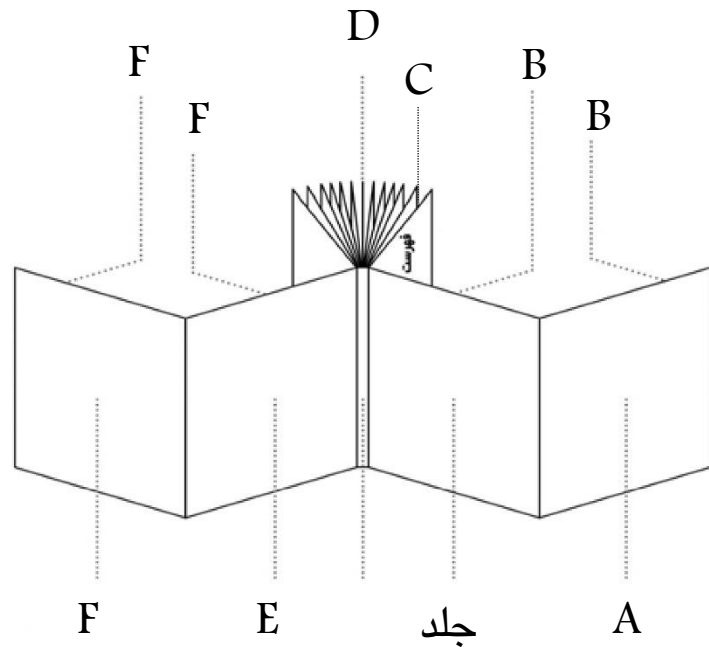
در این کتابچه تمام نمایندگان، دفاتر و شعب ایرانی شرکت‌های آلمانی که در ایران فعالیت دارند را معرفی می‌کند.

به عبارت دیگر اطلاعات کامل و زمینه فعالیت شرکت‌های آلمانی حاضر در ایران و نمایندگان و شعب آن‌ها به طور کامل در این کتابچه جمع‌آوری شده است.

این کتابچه هر سال با تیراژ دست کم ۴ هزار نسخه و در سایز A5 منتشر شده و ضمن ارائه به اعضا، به فروش عمومی می‌رسد.

همچنین در نمایشگاه‌هایی که اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان حضور دارد یا مراسم و همایش‌هایی که مربوط به اتاق می‌شود، این کتابچه توزیع شده و از این رو طیف بزرگی از مخاطب را در بر می‌گیرد.

با توجه به اطلاعات کمیاب و ارزشمند مندرج در این کتابچه، «فهرست دفاتر، شعب و نمایندگی‌ها»ی اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان به شدت مورد توجه مخاطبین قرار گرفته و فضایی ایده‌آل برای تبلیغات و معرفی برند فراهم کرده است.



تبلیغات در کتابچه  
«فهرست دفاتر، شعب و نمایندگی‌ها»

اعضا (تخفیف)			عادی			
یک سوم صفحه	نیم صفحه	یک صفحه	یک سوم صفحه	نیم صفحه	یک صفحه	
ندارد	ندارد	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ندارد	ندارد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	پشت جلد - A
ندارد	ندارد	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	ندارد	ندارد	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	داخل جلد و صفحه اول - B
ندارد	ندارد	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	ندارد	ندارد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	صفحات ۲ تا ۶ - C
۴,۵۰۰,۰۰۰	۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۵۰۰,۰۰۰	۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	صفحات داخلی - D
ندارد	ندارد	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	ندارد	ندارد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	جلد پشت - E
ندارد	ندارد	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	ندارد	ندارد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	داخل جلد پشتی و صفحه آخر - F